



Project Consulting in Pharma and Biotech

Das im Mainzer Fastnachtsspruch 2014 zitierte HUMBA möchten wir für ASPIRAS wie folgt buchstabieren: H wie hellwach, U wie unbürokratisch, M wie motiviert, B wie beständig und A wie aufmerksam. In diesem Sinne hoffen wir, daß Sie schön gefeiert haben und nun mit Schwung ins Frühjahr starten!

DIGITALE SOUVERÄNITÄT

Auch uns beschäftigt die Frage, wie wir uns durch die Digitalisierung als Einzelne und als Gesellschaft verändern. In diesem Zusammenhang sind Ethik, Überwachung, die Kontrolle an Maschinen abgeben wichtige Stichworte. Wir denken, daß der direkte Kontakt mit echten Menschen wertvoller ist als elektronischer Austausch und daß man sich weder von digitalen Devices versklaven lassen noch freiwillig in eine Überwachung durch Staaten oder Unternehmen begeben sollte.

Digitale Technologien durchdringen unseren Alltag und bieten eine Vielzahl neuer Möglichkeiten. Dagegen stehen die Risiken der Sicherheit von persönlichen Daten, zunehmende Überwachung und mangelnder Datenschutz.

Wenn Sie Ihre persönliche Meinung zu diesem wichtigen Thema mit uns diskutieren möchten, melden Sie sich unter pauly@aspiras.de.

BEGLEITUNG EINER EXISTENZGRÜNDUNG

Einen Entwickler einer neuartigen APP haben wir bei der Gründung seines Start-up-Unternehmens begleitet. Zunächst ging es darum, Chancen und Risiken der Geschäftsidee abzuwägen. Unabdingbar ist dabei eine gründliche Markt- und Konkurrenzanalyse. Ein Businessplan wurde erstellt, und eine Strategie entwickelt, um das neue Unternehmen im Markt zu etablieren.

Mit Hilfe des Businessplans und eines Finanzierungsplans halfen wir bei der Suche nach Investoren sowie bei der Recherche nach Möglichkeiten öffentlicher Förderungen. Wir ermittelten potentielle Kooperationspartner und waren bei der Kontaktaufnahme behilflich.

Demnächst geht die neue APP in die Betaphase. ASPIRAS wird dem Start-up weiterhin hilfreich zur Seite stehen.

MARKETING- UND VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG

ASPIRAS unterstützt Sie bei Ihren Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Nach einer eingehenden Analyse des aktuellen Standes von verkaufsfördernden Maßnahmen werden Vorschläge für eine verbesserte Strategie erarbeitet und deren Durchführung begleitet. Mögliche Elemente können eine verbesserte Außendarstellung durch eine erneuerte Website, Leistungsbroschüren, Jubiläumsaktionen sein, die aktive Kontaktaufnahme mit relevanten Zielgruppen durch Anfragen, Besuche, Messen und Fachtagungen und die Präsenz in Publikationen und durch Pressemitteilungen. Eine sorgfältige Vertriebsplanung mithilfe einer Detailanalyse der Zielgruppenpotentiale, der Optimierung des Vertriebsprozesses und Schulung der Vertriebskompetenzen inklusive Kundenmanagement bildet die Grundlage für einen guten Absatz von Produkten oder Dienstleistungen. ASPIRAS übernimmt für Sie die Aufnahme des Status quo, steuert die einzelnen Aktivitäten oder übernimmt anfallende Aufgaben selbst.

Vereinbaren Sie per Email an pauly@aspiras.de ein unverbindliches Beratungsgespräch.

VERANSTALTUNGEN

Um unser Wissen auf dem neuesten Stand zu halten und mit Kunden und Geschäftspartnern in Kontakt zu bleiben sind wir in nächster Zeit bei folgenden Veranstaltungen vertreten:

- HTGF Coaching Day 2014 am 25. März 2014 in Bonn
- Deutsche Biotechnologietage vom 9. bis 10. April 2014 in Hamburg
- Dechema Managerinnen-Treffen am 11. April 2014 in Hamburg
- PLCD Frühjahrstagung am 8. und 9. Mai 2014 in Frankfurt

Falls Sie ebenfalls an einer der Veranstaltungen teilnehmen und die Chance für ein persönliches Gespräch nutzen wollen, stimmen Sie bitte per Telefon unter 06131-995304 oder per Email an pauly@aspiras.de einen Termin ab.

WISSENSTICKER

2014 IST DEUTSCH-TÜRKISCHES JAHR DER FORSCHUNG, BILDUNG UND INNOVATION

Die Strategie der Bundesregierung zur Internationalisierung von Wissenschaft und Forschung stärkt Deutschlands Rolle in der globalen Wissensgesellschaft. Im Rahmen dieser Internationalisierungsstrategie veranstaltet das BMBF seit einigen Jahren mit strategisch wichtigen Partnerländern die Internationalen Wissenschafts- und Länderjahre.

Nach Südafrika, Russland, Brasilien, China u.a. steht 2014 die Türkei im Mittelpunkt. Aufgrund der wachsenden Wirtschaft und der Erfolge in Wissenschaft und Forschung ist die Türkei ein bedeutsamer Partner für deutsche und europäische Wissenschaftler. Auch wegen der vielen in Deutschland lebenden

Menschen mit türkischen Wurzeln sowie der EU-Integrationspolitik haben Deutschland und die Türkei eine besondere Beziehung und ein hohes Kooperationspotenzial.

Einer der Schwerpunkte des Deutsch-Türkischen Wissenschaftsjahres liegt auf Schlüsseltechnologien wie IKT, Produktionstechnologien, Nanotechnologie, Chemische und Physikalische Technologien, Mobilität, Transport, Logistik, Gesundheitsforschung inklusive Biotechnologie.

Weitere Infos finden Sie unter <http://www.bmbf.de/de/22881.php>.

MACH MAL PAUSE!

Gönnen Sie sich mal eine kleine Auszeit und machen Sie eine kreative Pause. Wir haben zu diesem Zweck und zu Ihrer Unterstützung wieder einen kurzen Leitsatz mit visueller und musikalischer Untermalung bereitgestellt:

<http://www.aspiras.de/de/seiten/break.html>

FORDERN SIE ASPIRAS

Vereinbaren sie mit uns ein unverbindliches Gespräch zu Ihren Fragestellungen. ASPIRAS nimmt sich der Problemlösung an und liefert Ihnen ein Grobkonzept inklusive einer Kostenschätzung. Unser Leistungsangebot passt sich Ihrem individuellen Bedarf an. Es kann je nach gewähltem Zuschnitt die Bausteine Zieldefinition, Zeitplanung, Durchführung, Personal- und Kapazitätsausstattung sowie Abschluss- und Rechenschaftsbericht einschließlich der laufenden Zwischenberichte enthalten. ASPIRAS liefert Ihnen das Projektergebnis zum vereinbarten Zeitpunkt.

Kontakt über [Cathrin Pauly](#)

NEWSLETTER ABBESTELLEN

Sie möchten den 4mal im Jahr erscheinenden ASPIRAS-Newsletter nicht mehr erhalten? Dann können Sie ihn selbstverständlich abbestellen. Schicken Sie eine leere Mail mit dem Betreff „Newsletter abbestellen“ an pauly@aspiras.de, wir werden Sie dann umgehend aus der Empfängerliste herausnehmen.

Sehr freundlich fänden wir es natürlich, wenn Sie uns über den Grund für die Kündigung des Abonnements nicht im Ungewissen ließen.

KONTAKT & COPYRIGHT

Cathrin Pauly
ASPIRAS Project Consulting in Pharma and Biotech GbR
Am Rosengarten 29
D-55131 Mainz

Phone: +49 (0) 6131 - 99 53 04

Mobile: +49 (0) 162 - 615 07 83

Fax: +49 (0) 6131 - 99 53 05

E-Mail: paul@aspiras.de

Internet: www.aspiras.de

© 2014 by ASPIRAS - Project Consulting in Pharma and Biotech GbR

Sie dürfen den ASPIRAS Newsletter gerne an Freunde, Bekannte und Kollegen weiterleiten.