

Unser Wissen für Ihren Erfolg

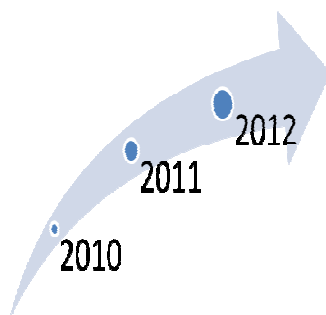
... Marktpotential-Evaluierung

Ihre Fragestellung:

- Wie groß wird die Nachfrage nach unserem Produkt sein?
- Welche Absatzmärkte kommen für unser Produkt in Frage?
- Gibt es bereits vergleichbare Produkte auf dem Markt?
- Wie stark ist die Konkurrenz?
- Gibt es Chancen für ein Marktwachstum?
- Mit welchem Absatzvolumen können wir rechnen?

Das Leistungsangebot:

ASPIRAS betreibt für Sie die Marktforschung. Qualitative und quantitative Marktdaten werden gesammelt und nach definierten Kriterien ausgewertet. Hieraus werden u.a. Zielgruppen segmentiert, Umsatzpotentiale detailliert ermittelt und Trends beleuchtet. Objektive und subjektive Bedürfnisse und Erwartungen der potentiellen Produktabnehmer werden beschrieben, und das Verschreibungs- bzw. Kaufverhalten der Kunden wird untersucht. Nach Identifizierung der Konkurrenz und Aufdecken möglicher Nischen werden Marktperspektiven aufgezeigt.



Sich ändernde gesundheitspolitische und pharmakonomische Rahmenbedingungen spielen eine nicht unwesentliche Rolle bei der Marktentwicklung.

Dies berücksichtigend wird eine der Akzeptanz der Entscheidungsträger (Ärzte, Kostenträger, Patienten) und dem wahrgenommenen Zusatznutzen gegenüber den Konkurrenzprodukten angepasste Preisstrategie entworfen und der Bewertung des Marktpotentials zugrunde gelegt.

Ihr Kontakt:

Cathrin Pauly, Apothekerin, MBA

- Mehr als 25 Jahre Erfahrung in verschiedenen namhaften Unternehmen der Pharmaindustrie
- Tätigkeitsschwerpunkt: Projektmanagement und Geschäftsentwicklung, Qualified Person

Tel: +49 (0) 6131 995304

Mobil: +49 (0) 162 6150783

eMail: pauly@aspiras.de